



제 51회 SID 국제 디스플레이 기술심포지엄 및 전시회



Display Week 2015년 행사는 미국의 IT의 심장부인
캘리포니아, 실리콘벨리에서 개최됩니다.

Display Week 행사는 질적 양적으로 규모가 점점 더 커지고 있습니다. 2015년 전시회 개최는 실리콘 벨리의 지역적 장점이 추가되어, 보다 많은 디스플레이 업체들의 출전이 예상되며, 시스템 업체 종사자들, 관련 소비자 전자 산업에 종사하는 기술자, 과학자, 엔지니어 그리고 비즈니스, 마케팅 임원들, 그리고 투자자들까지 대거 방문이 예상됩니다. 이 차별화된 국제 디스플레이 전시회에 참가하시어 보다 많은 고객창출의 기회로 삼으시기 바랍니다.

“**SID** 전시회는 참가하는 업체들과 방문객들은 타 디스플레이 전시회와 차별화된다고 생각합니다. 전세계로부터 참가하는 디스플레이 산업 전문가들은 이 전시회를 통해 기술적 성장과 더 많은 비즈니스 기회를 갖게 됩니다. 저희 Ocular도 이 전시회를 통하여 터치패널 신제품들을 고객들에게 선보이는 좋은 기회로 삼고 있습니다. — Erin Olson, Ocular

2015년 Display Week 행사 일정은 다음과 같습니다.

2015년 5월 31일 - 2015년 6월 5일

전시회 일정: 2015년 6월 2일 - 4일

San Jose, California

San Jose Convention Center

www.displayweek.org

주최: *The official show of the Society for Information Display*

Display Week행사는 세계 어느 디스플레이 행사와도 달리, 많은 혁신적인 신기술 및 신제품들이 소개됩니다. 이 고유한 차별성은 세계 각지로 부터 많은 영향력있는 사업가들, 기술 전문가들, 그리고 디스플레이 관련산업 투자자들을 한자리에 모이기 합니다. 이 차별화된세계 제일의 디스플레이 전시회인 Display Week 2015에 귀사의 혁신적인 신제품, 신기술들을 선보이십시오.

참가자 통계현황

- 90%** 구매자 혹은 구매에 영향력이 있는 자
- 75%** 기술 전문가
- 63%** 관련 분야 석사 혹은 박사 소지자
- 79%** 차년도 제품 구매자 혹은 제품평가에 영향력있는자
- 40%** 미국이 아닌 해외 방문객

전시회 통계 현황

- 6,000** 관람자*
- 225** 전시업체*
- 52,000** 전시면적 (square feet)*

* 전시회 평균자료(2001년-2013년)

신기술 소개

Display Week 2015 전시회기간동안에 아래와 같은 많은 최신기술 및 제품들이 지속적으로 소개됩니다.

- Oxide TFT
- Wearable Displays
- OLED TV
- 4K x 2K TV
- Quantum Dots
- Digital Signage
- Display Manufacturing
- Flexible Displays and e-Paper
- HDTV
- LCD
- 3D
- Touch and Interactivity
- Lighting
- Films and Coatings
- Plasma
- Projection
- Display Metrology
- Display Components, Electronics and more!



2015년 Display Week는 미국 서부지역 실리콘벨리 산호세에서 개최됩니다. 지형학적으로 Display Week는 미국은 물론 아시아로부터 오는 전시 참가업체들에게 편리함을 제공할 뿐만아니라, 미국 IT의 대부분의 디스플레이 관련산업 및 시스템들이 미국서부지역에 많이 산재해 있어, 전시회 개최에 최적지이기도 합니다.

전시참가업체들에게 제공되는 추가 혜택

- 전시참가업체들에게 추가적인 신제품 및 신기술소개할 수 있는 무료 마케팅 세미나
- 전시품목들중 최고의 출품작을 선정하여 세계 주요 프레스, 미디어들을 통해 추가홍보의 기회
- 보다 효율적인 전시회 참가를 위해 전시회 선등록자 명단을 미리 제공하고, 전시회 종료후 참가자 최종명단을 제공
- 전시회 기간동안 개최되는 세미나 무료 참가 티켓제공

회의실 임대

전시업체들에게 전시홀 뒤편에 미팅 공간을 아래조건으로 임대합니다. 임대절차 및 임대가격은 주최측에 문의하시면 됩니다.

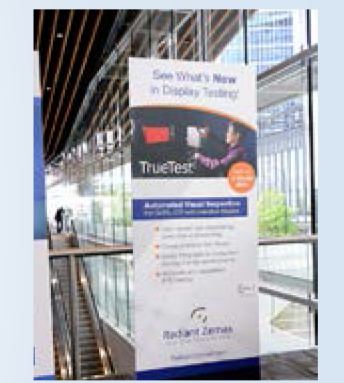
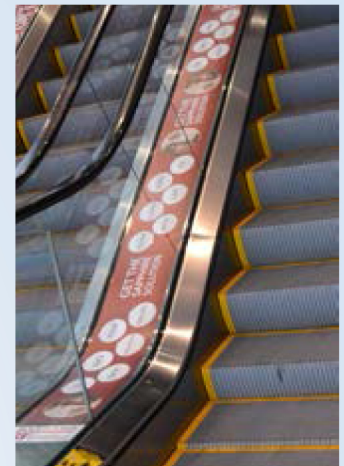
- 16x18 feet with soundproof walls
- Conference table with 12 chairs
- Electricity and locking door

- Company sign
- Listing on show website and in official show directory
- Ceiling available as option

Sponsorship(스폰서쉽 기회)

귀사의 전시회 참가를 극대화 할 수 있는 추가 스폰서쉽 기회는 아래와 같습니다.

- Banner (대형 배너광고)
- Stair graphics (계단 광고)
- Lanyards(뱃지홀더 광고)
- Tote bags(세미나 가방광고)
- Media breakfasts and lunches(취재기자 식사를 광고)
- Aisle signs(전시장 복도 사인 광고)
- Special events(특별 이벤트 광고 기회)
- Mobile app (모바일 앱 광고)
- Custom sponsorship created to fit your company's needs (원하는 고객 맞춤형 광고의 기회)



SID 기업회원

SID 기업회원은 다음과 같은 많은 혜택들을 갖습니다.

Gold Membership (기업골드회원)

연회비는 \$7500이며, 10명의 개인 무료회원권을 제공, 전시 5부스에 대해 부스비 10% 감면, 차년도 전시부스 위치선정에 사용되는 점수 15 포인트가 제공되며 SID Information Display 매거진에 무료 광고 게재(1/2 페이지, 4회), SID웹사이트에 기업명이 명시, SID와 귀사 사이트와 링크, SID 이메일 리스트에 게재되며, 이외에도 다른 많은 혜택들이 있습니다.

Silver Membership (기업 실버회원)

연회비는 \$3000이며, 5명의 개인 무료회원권을 제공, 전시 3부스에 대해 부스비 10% 감면, 차년도 전시부스 위치선정에 사용되는 점수 7 포인트가 제공되며 SID Information Display 매거진에 무료 광고 게재(1/2 페이지, 1회), SID웹사이트에 기업명이 명시, SID와 귀사 사이트와 링크, SID 이메일 리스트에 게재되며, 이외에도 다른 많은 혜택들이 있습니다.

Corporate Membership (일반 기업회원)

연회비는 \$1000이며, 3명의 개인 무료회원권을 제공, 전시 1부스에 대해 부스비 10% 감면, 차년도 전시부스 위치선정에 사용되는 점수 1포인트가 제공되며 SID와 귀사 사이트와 링크, SID 이메일 리스트에 게재되며, 이외에도 다른 많은 혜택들이 있습니다.

“ Display Week전시회는 사업과 사업을 연결시켜주는 중요한 산업 전시회로 자기매김을 하고 있다고 생각합니다. 또한 Display Week 전시회는 SID가 주관하기때문에, 전세계에서 명망있는 디스플레이 관련 전문가들과 엔지니어들이 가장 많이 방문하고 있어, 우리회사는 잠재고객들에게 이 전시회를 통하여 우리의 신제품 및 새로운 공정기술들을 선보이면서, 새로운 사업확장의 기회를 만들고 있습니다. — Hideki Fukunaga, Asahi Glass Co

더 큰 미래를 향하여 전진합시다!



Display Week는 전시회뿐만 아니라 매년 더욱더 다양한 프로그램들을 제공하고 있습니다. 이 다양하고 유익한 프로그램들의 증가는 전시회에 더 많은 질적인 참가자들을 증가시키고 있고, 사업확장에 도움이 되는 주요 비즈니스 맨들의 참가 수도 늘고 있어 전시업체들에게 보다 많은 비즈니스 네트워크 기회를 제공하고 있습니다. 행사내용은 다음과 같습니다.

- 심포지엄은 세계 디스플레이 산업 기술의 요소 요소에 있는 정평있는 우수한 전문가들이 초빙되어 수백편의 신기술들이 발표됩니다.
- 비즈니스 프로그램, 마켓동향 프로그램, 투자자들을 위한 세미나에서는 전세계 디스플레이 산업의 흐름을 한눈에 파악할 수 있도록 관련 업계의 경영진, 구매담당자들 많은 전문가들을 초청하여 유익한 정보들을 제공하는데 심혈을 기울이고 있습니다.
- 디스플레이 분야별 심도있게 다루어지는 교육세미나는 4시간과 90분 코스들이 있습니다.
- 베스트 전시품목 시상 오찬 및 Display Industry Award 시상 만찬이 있고, 또한 다양한 네트워킹 이벤트, 리셉션들이 개최됩니다.
- 기술혁신 품목 전시 공간인 I-Zone (Innovation Zone)은 Display Week에서 유일하게 개최되며, 세계 타 관련 전시회들과 차별화를 주는 전시공간으로 개척적이며 차세대 신기술 portotypes, 최신 기술 연구 제품들이 전시됩니다.
- 세계각지에서 정평있는 정보기술 관련 프레스 및 미디어들이 대거 참여합니다. 관련 프레스 미디어 행사에 참여하시어 귀사의 신제품 신기술들을 전세계에 홍보기회를 갖으십시오.

“ DISPLAY WEEK행사는 새로운 기술 및 신제품들의 정보를 알게해주는 프리미엄 디스플레이 전시회라고 생각합니다. 이 전시회를 통하여 기술 테스트 및 측정기술들의 미래를 예측할 있는 좋은 기회를 제공받고 있다고 생각합니다.”

— Doug Kreysar,
Radiant Zemax

전시회에 대한 자세한 문의:

미국과 유럽지역
Jim Buckley, Director of Sales
 Tel: (203) 502-8283
 Fax: (212) 460-5460
 Email: jbuckley@pcm411.com

아시아 지역
Sue Chung, Senior Director, SID
 Tel: (408) 489-9596
 Fax: (408) 252-4240
 Email: schung@ghtconnections.com

귀사의 사업번창에 교량역할을 할 Display Week2015: www.displayweek.org

Display Week 2015는 SID(www.sid.org)가 주관사이고, PCM (www.pcm411.com)은 전시회 운영을 맡고 있습니다.